

A TANTERVELEMZÉS SZEMPONTRENDSZERE

Az összehasonlíthatóság érdekében a projekt minden résztvevője ugyanazt a szempontrendszert használta a tantervek elemzéséhez, illetve később a tanárok és a szociális partnerek körében való információgyűjtéshez. E kategóriákat azonban minden országban kiegészíthette egy-két olyan elem, amely az adott oktatási rendszerben fontosnak tűnt. Magyarországon így került be a szempontok közé a pályaaorientáció témaköre.

A minden résztvevő számára közös kategóriái a következők voltak:

Gazdasági ismeretek

- A gazdaság működésének alapelvei.
- A gazdaság mutatói.
- A kereslet-kínálat piaci erői.
- Kereskedelem és globalizáció.
- A monetáris rendszer.
- Kormánypolitikák és hatásaik.
- A piac szereplői.
- Piaci formák.
- Cégek a piacon.
- Jövedelem.
- A munkaerőpiac.
- Háztartási jövedelmek és háztartási gazdálkodás

Üzleti ismeretek

- Az üzleti tevékenység és szervezet típusai.
- Stratégia és tervezés a vállalkozások világában.
- Szervezés.
- Irányítás.
- Ellenőrzés.
- Marketing és értékesítés.
- Termelés és működés.
- Gazdálkodás az emberi erőforrásokkal.
- Ügyviteli irányítás.

A vállalkozói kompetencia szociális építőelemei

- Kommunikációs képesség.
- Konfliktuskezelés.
- Kritikai gondolkodás és magatartás.
- Együttműködési képesség.
- Empátia.

A vállalkozói kompetencia személyes építőelemei

- Belülről-vezéreltség.
- Teljesítménymotiváció.
- Autonómia a gondolkodásban és a cselekvésben.
- Megfontolt törekvés a kockázatvállalásra.